

С.А. Михеева

**Методическое приложение
к обучающей экономической
игре**

"Б О Г А Т Е Й"

Методическое приложение к обучающей экономической игре включает:
описание игры, процедуры проведения и обсуждения, комплект вопросов и ответов.

Автор приложения:
ассистент кафедры экономического образования
РГПУ им. Герцена г. Санкт-Петербург,
кандидат экономических наук С.А. Михеева.

**Санкт-Петербург
2001**

Моделирующая экономическая игра «Богатей»

Требуемое время: 2-3 урока в зависимости от возраста и варианта игры.

Возраст учащихся – 8 -11 класс.

Игра «Богатей» является активной моделирующей игрой и может быть использована как экономический практикум при изучении целого ряда тем. Игра может проводиться по различным вариантам.

Вариант 1 предполагает проверку и закрепление знаний учащихся по следующим темам: Производство, Формы организации бизнеса, Конкуренция и структуры рынка, Предпринимательство и бизнес, Ценные бумаги.

Вариант 2 предполагает проверку и закрепление знаний учащихся по следующим темам: Деньги, Банки, Монетарная политика, Инфляция.

Вариант 3 предполагает проверку и закрепление знаний учащихся по всему курсу экономической теории и может служить в качестве итогового зачетного занятия.

Экономическая игра «Богатей» является активным учебным средством и азартным состязанием.

Цели игры:

- 1) Мониторинг знаний учащихся.
- 2) Анализ альтернативных вариантов финансовых активов.
- 3) Исследование влияния личных способностей и знаний участников на возможности преумножения их богатства.
- 4) Социальная адаптация учащихся в условиях рыночной экономики.

Основные концепции.

Вариант 1: факторы производства, производительность, постоянные и переменные затраты, явные и неявные затраты, прибыль, выручка, доход, формы организации бизнеса, предпринимательство, банкротство, аренда, лизинг, конкуренция, рыночные структуры, акция, курс акций, облигация, контрольный пакет акций, фондовая биржа, первичный и вторичный рынки ценных бумаг.

Вариант 2: деньги, функции и виды денег, ликвидность, уравнение обмена, банки, банковская система, банковские операции, банковская прибыль, кредит, банковский и ссудный проценты, ставка рефинансирования, норма банковских резервов, депозитный мультипликатор, монетарная политика, инфляция и дефляция.

Реалистичность игры:

Определенные аспекты игры максимально приближены к реальной жизни. Успех человека в свободной рыночной экономике во многом зависит от его личных способностей, знаний, образования, умения правильно распоряжаться своими средствами и, немножко, от везения.

Рациональное поведение потребителя означает, что, распоряжаясь доступными ему ресурсами, потребитель стремится максимизировать удовлетворение своих потребностей. В нашей игре побеждает тот, кто, благодаря, прежде всего, своим знаниям и способностям и, может быть, чуточку – удаче, первым максимизирует свое богатство (то есть заполняет карту покупок).

В ходе игры, так же как и в реальной жизни, участники могут хранить свои сбережения в наличных деньгах, в банке или в ценных бумагах (акциях). При этом правила игры разработаны с учетом особенностей этих видов финансовых активов.

Наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью, но больше, чем другие активы страдают от инфляции и воров. Акции менее ликвидны, но позволяют получить большой доход. При этом не следует забывать, о рискованности этих активов. Вместо большого дохода возможен полный крах.

И, наконец, депозиты. Эти вложения менее доходны по сравнению с акциями, но зато более надежны. Их ликвидность ниже, чем у наличных денег, но выше ликвидности ценных бумаг.

Подведение итогов.

Возможны несколько вариантов окончания игры и подведения итогов.

1 вариант: игра заканчивается, как только одна из команд участниц полностью заполнит карту покупок. В этом случае в игре предполагается один победитель.

2 вариант: игра продолжается до тех пор, пока первые две или три команды не заполнят свои карты покупок. В этом случае в игре предполагается два или три победителя (первое, второе и третье место).

3 вариант: в том случае, когда время, отведенное на игру истекло, но ни одна из команд не заполнила полностью карту покупок, можно использовать вариант «чрезвычайной ситуации». Например: сделать объявление о грядущей денежной реформе, когда все стремятся избавиться от денег. В этом случае все игроки срочно (без дополнительного хода) покупают товары на все имеющиеся деньги, и победителем становится самая «богатая» команда.

Обсуждение игры:

Важность последующего обсуждения игры состоит в том, что оно заставляет учащихся осмыслить и сформулировать полученный в процессе обучающей игры опыт на концептуальном уровне.

Обсуждение следует начать с вопроса о наблюдениях учащихся, сделанных в ходе игры. Далее следует ряд более узких вопросов, таких как:

- Какими характеристиками обладают используемые в игре финансовые активы? (ликвидность, доходность, рискованность или надежность).
- Какая стратегия поведения была более результативной? Какие вложения были наиболее выгодными?
- Действительно ли хорошие знания лежали в основе успеха?
- Насколько велика роль удачи или везения в жизни (и в игре)?

Если в ходе игры правильные ответы на некоторые вопросы так и не прозвучали, учитель должен уделить некоторое время их обсуждению. Следует также поговорить о реалистичности самой игры, о том какие изменения в правила хотели бы внести учащиеся.

Правила игры

Процедура проведения:

1. Класс делится на команды. Число команд: от 2 до 4.
2. Оптимальное число участников в одной команде - 2 человека.
3. Ведущий игру учитель выполняет функции банкира и кассира.
4. В начале игры каждая команда получает 5000 рублей.

5. Игроки стартуют с позиции № 1 – «Банк».
6. Команды по очереди бросают кубик и передвигают свои фишки на выпавшее количество позиций.
7. Попав на определенную позицию, кубик бросают второй раз для определения значения шкалы.
8. Каждой позиции соответствуют определенные события, описанные в разделе «Действия на позициях».
9. Позиции №№ 2, 4, 7, 9, 10 позволяют получить доход только в случае правильного ответа на вопрос.
10. Если Вы попали на одну из позиций, перечисленных в п.8, но отвечать на вопрос не хотите, Вы можете купить ответ у другой команды за половину выпавшей суммы. Если несколько участников хотят купить право на ответ, то Вы можете сами определить команду, которой продадите вопрос. В том случае, если команда, купившая у Вас вопрос дала неправильный ответ, то Вы лишаетесь возможности получить какой-либо доход на этой позиции.
11. Если выпавшая позиция предполагает убыток, то для его покрытия могут быть использованы все средства участников: деньги, акции и товары.
12. В ходе игры можно брать кредит в пределах 5000 рублей. Кредит Вы можете получить на любой позиции. Возвращать долг нужно только на позиции «Банк».
13. Если у Вас есть 5000 рублей, Вы можете открыть счет в банке и получать банковский процент. Открыть счет можно на любой позиции, позволяющий получить денежный доход. Закрыть свой счет Вы можете только на позициях «Банк» и «Мертвый сезон». При этом, закрывая счет на позиции «Банк» Вы получаете проценты, а на позиции «Мертвый сезон» – только свои 5000 рублей.
14. Карточки с приобретенными товарами кладутся в ячейки карты покупок с соответствующей ценой.
15. Победителем в игре является команда, первой заполнившая карту покупок.

Округления.

Полученные в результате расчетов суммы округляются в большую сторону до значений, кратных 1000.

Покупка товаров.

- 1) Команда может покупать товары только после приобретения дома. Исключение составляют позиции №№ 4, 5, 6, 20 и 22, которые позволяют получить товары до покупки дома.
- 2) Покупать товары можно только на позициях с отметкой «Магазин».
- 3) Рассчитываться за товары можно наличными или кредитными деньгами и депозитными сертификатами (акциями нельзя).
- 4) Уже купленные товары Вы можете обменять в магазине на другие товары. Например, несколько товаров меньшей стоимости можно обменять на один товар большей стоимости, при этом недостающую сумму можно доплатить деньгами. Нельзя обменивать дорогой товар на товар меньшей стоимости.

Продажа товаров.

В случае необходимости товары можно вернуть в магазин за половину их цены.

Кредитные деньги.

В ходе игры команда может взять кредит в банке в пределах 5000 рублей. Кредитные деньги отличаются от наличных цветом и надписью «кредит». Получение кредита не является отдельным ходом.

Депозиты.

Депозиты – это денежные вклады участников в банк. Открыв счет, участник получает карточку с надписью «Депозитный сертификат» и номиналом 5000 рублей. Разрешается иметь несколько счетов в банке, то есть несколько карточек «Депозитный сертификат».

Акции.

Акции можно покупать и продавать на позициях №№ 1, 2, 7, 9, 10, 13, 17 и 19.

Если Вы хотите купить акции, но их нет в кассе в данный момент, - Вам придется подождать, пока кто-нибудь из игроков их не продаст.

Действия на игровых позициях

1. **Банк** – если Вы брали кредит в банке, то сейчас обязаны его вернуть. Вы возвращаете в банк неиспользованные кредитные деньги, а использованные – возмещаете наличными. При этом Вы должны заплатить банковский процент, величина которого за истёкший период составит выпавшую сумму. В случае если Ваших собственных средств недостаточно, можно взять новый кредит, продать акции и товары. Если даже в этом случае денег не хватает, Вы разорены и выбываете из игры.

Если у вас уже открыт счет в банке, то Вы получаете банковский процент, величина которого за истёкший период составит выпавшую сумму.

На позиции «Банк» можно также открыть счет и внести вклад в размере 5000 рублей, а также закрыть свой счет и получить проценты.

2. **Премия** – удачно заключённый с Вашей помощью контракт позволил фирме получить дополнительную прибыль. Получите *денежную премию* в кассе (следует ответить на вопрос).

3. **Рост курса акций** – курс акций предприятия, акционером которого Вы являетесь, вырос. Вы можете продать акции по новой цене, получив доход в деньгах, либо оставить имеющиеся акции в прежнем количестве.

4. **Приз** – как миллионный покупатель товаров известной фирмы Вы получили приз. Получите в подарок *товар* на выпавшую сумму (следует ответить на вопрос).

5. **Удачная покупка** – Вам удалось купить товар во время рекламной распродажи за половину его стоимости. Получите в магазине *товар* на выпавшую сумму и заплатите половину цены. Если денег не хватает, - можно взять кредит в банке или продать что-то из приобретенных ранее товаров (то есть вернуть в магазин за 50% цены). Если это невозможно, то пропускаете ход.

6. **Выигрышный лотерейный билет** – купленный Вами лотерейный билет оказался выигрышным. Получите в магазине *товар* на выпавшую сумму. Если на карте покупок нет свободной ячейки с нужной ценой, можно вместо товара взять деньги.

7. **Повышение по службе** – Вы заняли более ответственную и высокооплачиваемую должность. Получите *деньги* в кассе (следует ответить на вопрос).

8. **Инфляция** – Ваши денежные сбережения обесценились на процент инфляции.

9. **Награда** – фирма, на которой Вы работаете, оказалась на грани банкротства. Вам удалось найти выход из создавшегося трудного положения. За это Вы получаете заслуженное денежное вознаграждение (следует ответить на вопрос).

10. **Дополнительный заработок** - Вас пригласили прочитать курс лекций для начинающих предпринимателей в свободное от основной работы время. Вам удалось заработать выпавшую сумму. Получите *деньги* в кассе (следует ответить на вопрос).

11. **Рост курса акций** - см. описание позиции № 3.

12. **Пожар** – во время пожара сгорели все товары выпавшей цены. Если у Вас нет товара, цена которого равна выпавшему значению, - Вам повезло. В этом случае вы просто пропускаете ход.

- 13. Авантюра** – на этой позиции Вы рискуете всем своим имуществом. Если повезет, то Вы станете в три раза богаче (деньги, акции и товары утраиваются). Получив доход на этой позиции, Вы можете сразу отправиться в магазин, причем количество покупок в этом случае не ограничено. Если не повезло – Вы теряете ВСЁ. Если Вы не хотите рисковать, то пропускаете ход.
- 14. Кража** – у Вас украли кошелек, в котором были все Ваши деньги (или 50%). Акции и товары сохраняются.
- 15. Рискованная сделка** – Вы заключили очень рискованную сделку, вложив в нее все имеющиеся деньги. В результате этой сделки Вы можете удвоить сумму денежных сбережений, либо потерять все деньги. Если не хотите рисковать, - пропускаете ход.
- 16. Инфляция** – см. описание позиции № 6.
- 17. Мертвый сезон** – Деловая жизнь приостановлена, отдохните. На этой позиции можно покупать и продавать акции, положить деньги в банк или снять деньги с депозита.
- 18. Падение курса акций** – стоимость Ваших акций снизилась. Вы должны их продать по новому курсу, потеряв часть вложенных в акции средств.
- 19. Аренда** – если у Вас есть свой дом, то Вы получаете доход от сдачи части дома в аренду. Если у вас нет своего дома, то Вы платите выпавшую сумму за аренду дома.
- 20. Подарок** – сегодня – Ваш день рождения и Вы получаете подарок. Выберите в магазине *товар* на выпавшую сумму.
- 21. Личные обстоятельства** – для решения личных проблем Вам срочно понадобилась выпавшая сумма. Если денег недостаточно, можно взять кредит, продать акции или товары. В случае если собрать необходимую сумму невозможно – Вы разорены и выбываете из игры.
- 22. Выгодная сделка** – если Вы – состоятельный человек, то есть располагаете суммой денег не меньше выпавшего значения, можете бесплатно получить товар на эту сумму. Если денег недостаточно, можно взять кредит в банке. Если сумма наличных денег и возможного кредита меньше выпавшего значения, то просто пропускаете ход.

Вариант 1.**Вопросы**

Номер позиции	Значение шкалы	
1	1	Назовите виды производственных ресурсов.
		Перечислите виды доходов от факторов производства.
		Что такое производственные затраты?
		Что такое производительность труда?
		Что такое бухгалтерская прибыль фирмы?
		Как называются отчисления в счет износа оборудования?
2	2	Объясните понятия переменных затрат. Почему они так называются?
		Приведите примеры постоянных затрат (издержек) фирмы. Почему они так называются?
		Какие существуют виды затрат (издержек) фирмы?
		Какая связь (прямая или обратная) существует между величиной переменной затрат и объемом выпуска?
		Чем отличаются затраты в краткосрочном и долгосрочном периодах?
		В чем заключается положительный эффект масштаба?
3	3	Что такое неявные затраты?
		Что такое экономические затраты фирмы?
		Могут ли неявные затраты фирмы быть равны нулю?
		Могут ли совпадать по величине бухгалтерские и экономические затраты?
		При каком условии фирма найдет дополнительный работника?
		Что означает <i>рациональное поведение</i> фирмы на рынке?
4	4	Что такое маржинальные (предельные) затраты?
		Что такое маржинальная (предельная) выручка фирмы?
		При каком условии экономическая прибыль фирмы будет равна нулю?
		Могут ли бухгалтерские затраты быть больше экономических? Объясните.
		Какая связь между понятиями «доход» и «выручка» фирмы?
		Чем экономические затраты отличаются от бухгалтерских затрат?
5	5	Сформулируйте правило максимизации прибыли.
		Что такое «необратимые затраты»?
		Что может служить критерием эффективности предпринимательской деятельности?
		В чем отличие бухгалтерской прибыли от экономической прибыли?
		Сформулируйте закон убывающей производительности
		Объясните понятие «нормальная прибыль» фирмы.
6	6	

Тема: «Производство»**2**

Номер позиции	Значение шкалы	Вопрос
1		Как государство защищает конкуренцию?
		Должно ли государство заботиться о сохранении конкуренции на рынке?
		Назовите типы рыночных структур.
		Перечислите признаки рынка совершенной конкуренции.
		Перечислите признаки рынка монополистической конкуренции.
		Что общего и в чем состоит основное различие между совершенной и монополистической конкуренцией?
2		К какому рынку «ближе» находится монопол. конкуренция - к совершенной конкуренции или к монополии?
		К какому рынку «ближе» находится олигополия - к совершенной конкуренции или к монополии?
		Перечислите признаки олигополистического рынка.
		К какому типу рыночных структур следует отнести рынок парикмахерских услуг?
		Что включает в себя понятие «непеновая конкуренция»?
		Что означает термин «дифференциация продукта»?
3		Что такое «монопосония»?
		Что такое «олигопсония»?
		Может ли служить примером монопосонии внутренний рынок железнодорожных вагонов?
		Назовите критерии деления рыночных структур на совершенную и несовершенную конкуренцию.
		Назовите сферы деятельности субъектов естественных монополий в России.
		4
Почему монополисту не выгодно наращивать выпуск продукции?		
Какая монополия называется <i>естественной</i> ?		
Из каких законов состоит антимонопольное законодательство РФ?		
Как возникают монополии?		
Что такое ценовая дискриминация?		
5		Какая связь между ценой товара и маржинальной выручкой фирмы на рынке совершенной конкуренции?
		В чем заключается «экономический вред» монополии?
		Какие фирмы называют «прайс-тейкерами»?
		Какие фирмы называют «прайс-мейкерами»?
		Какое условие называют “точкой закрытия” конкурентной фирмы?
		Почему совершенная конкуренция способствует эффективному размещению ресурсов?
6		Объясните понятие <i>недобросовестная конкуренция</i> .

Тема: «Конкуренция и рыночные структуры»

4

Номер позиции	Значение шкалы	Вопрос
7	1	<p>Как называется доход владельца акции?</p> <p>Как называется доход владельца облигации?</p> <p>Раскройте понятие «ценные бумаги».</p> <p>Какие бывают виды бирж?</p> <p>Назовите два преимущества держателей привилегированных акций перед держателями обыкновенных.</p> <p>Что такое контрольный пакет акций?</p>
		<p>Назовите основное различие между акциями и облигациями.</p> <p>Чем привилегированная акция отличается от обычной?</p> <p>Кто в случае ликвидации АО имеет преимущество: владелец обыкновенной или привилегированной акции?</p> <p>Какие функции выполняет первичный рынок ценных бумаг?</p> <p>Назовите главный орган управления акционерным обществом.</p>
		<p>В чем отличие долговых ценных бумаг от долевых? Приведите примеры.</p> <p>Что представляет собой внебиржевой рынок ценных бумаг?</p> <p>Кто может выпускать облигации?</p> <p>В каких случаях осуществляется первичная эмиссия ценных бумаг?</p>
		<p>Чем первичный рынок ценных бумаг отличается от вторичного?</p> <p>Чьи дивиденды больше – владельца обыкновенной или привилегированной акции?</p> <p>Может ли курс акции быть ниже ее номинала?</p> <p>Какие ценные бумаги называются основными, а какие производными?</p> <p>Что такое инвестиционный фонд?</p>
		<p>В каком случае контрольный пакет акций может быть значительно ниже 50% ?</p> <p>Кто такие «быки» и «медведи»?</p> <p>Кто является эмитентом государственных ценных бумаг?</p> <p>Для каких целей выпускаются ценные бумаги?</p> <p>Что такое фьючерс?</p> <p>Что такое листинг?</p>
		<p>Все ли акции могут продаваться на фондовой бирже?</p> <p>Под влиянием каких факторов складывается рыночный курс акций?</p> <p>Что такое фондовые индексы и для чего они используются?</p> <p>На какие три группы можно разделить все ценные бумаги в зависимости от эмитента?</p>
	6	

Тема: «Ценные бумаги»

Номер позиции	Значение шкалы	Вопрос
9	1	<p>Какие три основные формы организации бизнеса Вы знаете?</p> <p>Какую форму ответственности предусматривает Гражданский Кодекс РФ для ИП?</p> <p>Чем ограничена имущественная ответственность участников общества с ограниченной ответственностью?</p> <p>Назовите высший орган управления акционерным обществом.</p> <p>Что такое производственный кооператив?</p>
	2	<p>Какие организационно-правовые формы ведения бизнеса разрешены по российскому законодательству?</p> <p>Чем отличаются друг от друга индивидуальное предпринимательство от полного товарищества?</p> <p>Чем отличаются друг от друга полное товарищество от командитного?</p> <p>Могут ли хозяйственные товарищества выпускать акции?</p> <p>Что такое общество с дополнительной ответственностью?</p>
	3	<p>Что лежит в основе классификации предприятий по их организационно-правовым формам?</p> <p>Как формируется уставной капитал акционерного общества?</p> <p>Приведите примеры некоммерческих организаций.</p> <p>Назовите основные виды коммерческих организаций.</p> <p>Каковы особенности предпринимательства без образования юридического лица?</p>
	4	<p>Перечислите органы управления акционерным обществом.</p> <p>Что такое акционерное общество закрытого типа (ЗАО)?</p> <p>Что такое акционерное общество открытого типа (АО)?</p> <p>Чем различаются между собой коммерческие и некоммерческие организации?</p> <p>Перечислите виды хозяйственных товариществ.</p>
	5	<p>Что такое командитное товарищество?</p> <p>Назовите три основных вида хозяйственных обществ по российскому законодательству.</p> <p>Что такое унитарное предприятие?</p> <p>Что такое «банкротство» фирмы?</p>
	6	<p>Какая форма бизнеса целесообразна для таких сфер деятельности, как юриспруденция и медицина?</p> <p>Что такое бесприбыльная корпорация? Приведите примеры.</p> <p>Кто может быть участником хозяйственного товарищества?</p> <p>Кто может стать участником хозяйственного общества?</p> <p>Что такое лизинг?</p> <p>Что может служить вкладом в имущество хозяйственного товарищества?</p>

Тема: «Формы организации бизнеса»

Номер позиции	Значение шкалы	Вопрос
10	1	<p>Как называется общая сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции?</p> <p>Что такое <i>фирма</i>?</p> <p>Что такое <i>инвестиции</i>?</p> <p>Что такое <i>предпринимательский риск</i>?</p> <p>От чего зависит выручка фирмы?</p>
		<p>Может ли доход фирмы за год быть по величине больше ее выручки от реализации своей продукции?</p> <p>Как называется величина общего дохода фирмы в расчете на единицу продукции?</p> <p>К каким издержкам относятся затраты на рекламу?</p>
		<p>Какая часть общих затрат фирмы не зависит от количества выпускаемой продукции?</p> <p>Какие существуют формы заработной платы наемных работников?</p> <p>От чего зависит величина чистой прибыли фирмы?</p>
		<p>В чем отличие явных затрат от бухгалтерских?</p> <p>В чем преимущества крупного бизнеса над малым?</p> <p>Что такое прибыль, и чем она отличается от дохода?</p> <p>Какие существуют виды рекламы?</p>
		<p>Когда целесообразно разрабатывать бизнес-план (до осуществления проекта или после его завершения)?</p> <p>Чем менеджер отличается от предпринимателя?</p> <p>Какие принципы лежат в основе деловой этики?</p> <p>Что такое деловой этикет, и каковы его основные требования?</p> <p>Что такое менеджмент?</p>
		<p>В какой ситуации у фирмы отсутствуют мотивы к изменению объема выпуска?</p> <p>Чем отличаются понятия «предпринимательство» и «бизнес»?</p> <p>Что является условием равновесия конкурентной фирмы?</p> <p>Что является юридической базой предпринимательской деятельности в России?</p> <p>Что такое маркетинг?</p>
6	6	<p>Назовите основные принципы бухгалтерского учета, принятые в мировой практике.</p> <p>Что поддерживает развитие малого бизнеса в России?</p> <p>Каковы основные источники финансирования предпринимательской деятельности?</p> <p>Что такое бизнес-план?</p> <p>Как определяется эффективность рекламы?</p>
Тема: «Предпринимательство и бизнес»		

Ответы на вопросы:

Позиция № 2

Тема «Производство»

Значение шкалы – 1.

Вопрос 1: Назовите виды производственных ресурсов.

Ответ: Производственные ресурсы: земля, труд, капитал и предпринимательство.

Вопрос 2: Перечислите виды доходов от факторов производства.

Ответ: рента (земля), процент (капитал), заработная плата (труд), прибыль (предпринимательство).

Вопрос 3: Что такое производственные затраты?

Ответ: Производственные затраты – это стоимость всех используемых ресурсов в фактических ценах их приобретения. Производственные затраты называют бухгалтерскими или явными.

Вопрос 4: Что такое производительность труда?

Ответ: Производительность труда – это количество продукции, произведенное единицей труда (одним работником или бригадой) в единицу времени.

Вопрос 5: Что такое бухгалтерская прибыль фирмы?

Ответ: Бухгалтерская прибыль фирмы - это денежная сумма, полученная при вычитании общей суммы бухгалтерских затрат из величины общего дохода фирмы

Значение шкалы – 2.

Вопрос 1: Как называются отчисления в счет износа оборудования?

Ответ: - Амортизация

Вопрос 2: Объясните понятия переменных затрат. Почему они так называются?

Ответ: Переменными называются затраты, которые изменяются в зависимости от объема выпускаемой продукции. Например: стоимость сырья.

Вопрос 3: Приведите примеры постоянных затрат фирмы. Почему они так называются?

Ответ: Затраты называются постоянными, так как их величина не изменяется при изменении объема выпуска. Например: стоимость аренды помещения.

Вопрос 4: Какие существуют виды затрат (издержек) фирмы?

Ответ: Различают общие, средние, маржинальные (предельные) затраты, а также постоянные и переменные затраты.

Вопрос 5: Какая связь (прямая или обратная) существует между величиной переменных затрат и объемом выпуска?

Ответ: Прямая – чем больше объема выпуска, тем больше величина переменных затрат.

Значение шкалы – 3.

Вопрос 1: Чем отличаются затраты в краткосрочном и долгосрочном периодах?

Ответ: В краткосрочном периоде затраты делятся на постоянные и переменные, а в долгосрочном – все затраты являются переменными.

Вопрос 2: В чем заключается положительный эффект масштаба?

Ответ: Положительный эффект масштаба заключается в сокращении общих средних издержек с увеличением масштабов производства.

Вопрос 3: Что такое неявные затраты?

Ответ: Это максимальный доход, который можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных вариантов использования собственных ресурсов предпринимателя.

Вопрос 4: Что такое экономические затраты фирмы?

Ответ: Экономические затраты - это сумма явных и неявных затрат фирмы на производство товаров и услуг.

Вопрос 5: Могут ли неявные затраты фирмы быть равны нулю?

Ответ: Нет, поскольку у всякого решения есть альтернативная стоимость.

Значение шкалы – 4.

Вопрос 1: Могут ли совпадать по величине бухгалтерские и экономические затраты?

Ответ: Нет, так как экономические затраты представляют собой сумму явных (т.е. бухгалтерских) и неявных затрат, а неявные затраты, в свою очередь, не могут быть равны нулю.

Вопрос 2: При каком условии фирма наймет дополнительного работника?

Ответ: Фирма наймет дополнительного работника только при условии, если полученный в этом случае доход будет не меньше заработной платы этого работника.

Вопрос 3: Что означает *рациональное поведение* фирмы на рынке?

Ответ: Рациональное поведение фирмы - стремление фирмы максимизировать свою прибыль.

Вопрос 4: Что такое маржинальные (предельные) затраты?

Ответ: Маржинальные затраты - это общие затраты фирмы на производство одной дополнительной единицы продукции.

Вопрос 5: Что такое маржинальная выручка фирмы?

Ответ: Маржинальная выручка (MR) - это доход, полученный от продажи одной дополнительной единицы продукции.

Значение шкалы – 5.

Вопрос 1: При каком условии экономическая прибыль фирмы будет равна нулю?

Ответ: Экономическая прибыль фирмы будет равна нулю, если бухгалтерская прибыль равна по величине неявным затратам.

Вопрос 2: Могут ли бухгалтерские затраты быть больше экономических?

Ответ: Не могут, так как экономические затраты включают в себя бухгалтерские.

Вопрос 3: Какая связь между понятиями «доход» и «выручка» фирмы?

Ответ: Понятия "доход" и «выручка" совпадают в том случае, если под доходом понимают ту его часть, которая получена от продажи продукции. В более широком смысле общий доход может включать другие виды доходов, такие как: проценты по банковским вкладам и другие поступления, не связанные в реализацией продукции/

Вопрос 4: Чем экономические затраты отличаются от бухгалтерских затрат?

Ответ: Экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину неявных затрат.

Вопрос 5: Сформулируйте правило максимизации прибыли фирмы.

Ответ: Маржинальная выручка должна быть равна по величине маржинальным (предельным) затратам ($MR = MC$).

Значение шкалы –6.

Вопрос 1: Что такое «необратимые затраты»?

Ответ: *Необратимые затраты* - это затраты, понесенные фирмой в прошлом периоде. Иногда их называют "невозвратными", так как они не могут быть возвращены даже в случае остановки производства.

Вопрос 2: Что может служить критерием эффективности предпринимательской деятельности?

Ответ: Критерием эффективности предпринимательской деятельности является наличие у предпринимателя экономической прибыли.

Вопрос 3: В чем отличие бухгалтерской прибыли от экономической прибыли?

Ответ: Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину неявных затрат.

Вопрос 4: Сформулируйте закон убывающей производительности.

Ответ: Прирост выпуска, достигаемый за счет увеличения затрат какого-либо одного ресурса, начиная с определенного момента начнет снижаться, если затраты всех остальных видов ресурсов остаются неизменными.

Вопрос 5: Объясните понятие «нормальная прибыль» фирмы.

Ответ: Если бухгалтерская прибыль равна по величине неявным затратам, то экономическая прибыль равна нулю. В этом случае говорят, что предприятие имеет *нормальную прибыль*.

Позиция № 4. Тема: «Конкуренция и рыночные структуры»

Значение шкалы –1.

Вопрос 1: Как государство защищает конкуренцию?

Ответ: Антимонопольное законодательство определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлено на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков.

Вопрос 2: Должно ли государство заботиться о сохранении конкуренции на рынке?

Ответ: Наличие на рынке монополий (отсутствие конкуренции) позволяет фирме-монополисту продавать свой товар по завышенным ценам, ограничивая выпуск товара. При этом монополист может не заботиться о качестве товара, поскольку у данного товара нет близких заменителей, - потребители будут вынуждены его покупать. Поэтому государство должно защищать рыночную конкуренцию.

Вопрос 3: Назовите типы рыночных структур.

Ответ: Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Вопрос 4: Перечислите признаки рынка совершенной конкуренции.

Ответ: Совершенная конкуренция – рынок, на котором действует большое количество продавцов, производящих однородный продукт и много покупателей; при этом каждая фирма имеет небольшую долю рынка и не может повлиять на рыночную цену. Отличительными чертами данного рынка являются также свобода входа и выхода и доступность информации.

Вопрос 5: Перечислите признаки рынка монополистической конкуренции.

Ответ: Монополистическая конкуренция – рынок, на котором действует большое количество фирм, производящих подобную, но не идентичную продукцию. Отличительной чертой этой рыночной структуры от рынка совершенной конкуренции является *дифференциация продукта*.

Значение шкалы –2.

Вопрос 1: Что общего и в чем состоит основное различие между совершенной и монополистической конкуренцией?

Ответ: общее: много продавцов и покупателей, доступность информации, отсутствие барьеров; отличие: тип продукта (на рынке совершенной конкуренции товар однородный, а на рынке монополистической конкуренции товар дифференцированный).

Вопрос 2: К какому рынку «ближе» находится монопол. конкуренция - к совершенной конкуренции или к монополии?

Ответ: Монополистическая конкуренция ближе к совершенной конкуренции.

Вопрос 3: К какому рынку «ближе» находится олигополия - к совершенной конкуренции или к монополии?

Ответ: Олигополия по своим признакам находится ближе к монополии.

Вопрос 4: Перечислите признаки олигополистического рынка.

Ответ: На рынке олигополии действует небольшое количество крупных фирм, взаимозависимых друг от друга. Примерами могут служить рынок автомобилей и рынок компьютеров. Вход на такой рынок затруднен из-за существования таких барьеров, таких как высокая концентрация капитала или патентная защита. Ценовая конкуренция здесь неэффективна. Олигополию характеризуют политика ценового лидера и возможность соглашений (сговоров) между двумя-тремя компаниями относительно цен и завоевания доли рынка.

Вопрос 5: К какому типу рыночных структур следует отнести рынок парикмахерских услуг?

Ответ: Монополистическая конкуренция.

Значение шкалы –3.

Вопрос 1: Что включает в себя понятие «неценовая конкуренция»?

Ответ: В понятие «неценовая конкуренция» входят: дифференциация продукта, реклама, условия продажи, гарантийный срок, сервис и др.

Вопрос 2: Что означает термин «дифференциация продукта»?

Ответ: Дифференциация продукта означает, что продукция каждого отдельного производителя обладает характеристиками, отличающими ее от продукции других производителей этой товарной группы.

Вопрос 3: Что такое «монопсония»?

Ответ: *Монопсония* – рынок, на котором есть только один покупатель данного товара и много продавцов.

Вопрос 4: Что такое «олигопсония»?

Ответ: Олигопсония - рынок, с небольшим количеством покупателей данного товара при большом количестве продавцов.

Вопрос 5: Может ли служить примером монополии внутренний рынок железнодорожных вагонов?

Ответ: Да, поскольку единственным покупателем железнодорожных вагонов внутри страны является государство.

Значение шкалы – 4.

Вопрос 1: Назовите критерии деления рыночных структур на совершенную и несовершенную конкуренцию.

Ответ: Критериями служат: количество и размеры фирм, тип продукта, контроль над ценами, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в данную отрасль или выхода из нее, доступность информации.

Вопрос 2: Назовите сферы деятельности субъектов естественных монополий в России.

Ответ: Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; услуги по передаче электрической и тепловой энергии; железнодорожные перевозки; услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов; услуги общедоступной электрической и почтовой связи.

Вопрос 3: Какой вид имеет кривая рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции?

Ответ: Кривая рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции имеет вид прямой, параллельной оси абсцисс.

Вопрос 4: Почему монополисту не выгодно наращивать выпуск продукции?

Ответ: Потому что ограничение объема выпуска позволяет поддерживать высокую цену и получать сверхприбыль.

Вопрос 5: Какая монополия называется *естественной*?

Ответ: *Естественная монополия* - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке является неэластичным.

Значение шкалы – 5.

Вопрос 1: Из каких законов состоит антимонопольное законодательство РФ?

Ответ: Антимонопольное законодательство РФ включает: конституцию РФ, закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках, закон о естественных монополиях, указы Президента РФ и постановления Правительства Российской Федерации.

Вопрос 2: Как возникают монополии?

Ответ: Монополии создаются: путем государственного законодательства; в результате конкуренции, когда одна фирма вытесняет с рынка более слабые; путем слияния и поглощения, а также в результате владения уникальными крупными месторождениями полезных ископаемых.

Вопрос 3: Что такое ценовая дискриминация?

Ответ: Ценовая дискриминация предполагает назначение разных цен для различных групп покупателей или назначение одному покупателю разных цен за различные единицы одного и того же товара.

Вопрос 4: Какая связь между ценой товара и маржинальной выручкой фирмы на рынке совершенной конкуренции?

Ответ: Маржинальная выручка фирмы на рынке совершенной конкуренции равна цене, так как фирма продает все единицы своей продукции по одной цене.

Вопрос 5: В чем заключается «экономический вред» монополии?

Ответ: Экономический вред монополии заключается в повышении цен и сокращении объемов производства относительно уровня, возможного в условиях конкуренции.

Значение шкалы – 6.

Вопрос 1: Какие фирмы называют «прайс-тейкерами»?

Ответ: Фирмы на рынке совершенной конкуренции называют «прайс – тейкерами» (price-takers), в отличие от фирм, действующих в условиях несовершенной конкуренции и способных оказывать влияние на рыночную цену.

Вопрос 2: Какие фирмы называют «прайс-мейкерами»?

Ответ: «Прайс-мейкерами» (price-makers) называют фирмы, действующие на рынке несовершенной конкуренции и способные оказывать влияние на рыночную цену.

Вопрос 3: Какое условие называют “точкой закрытия” конкурентной фирмы?

Ответ: Так как даже в случае нулевого выпуска фирма несет на себе постоянные затраты, то решение о “точке закрытия” сводится к сравнению величины средних переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде с ценой выпускаемой продукции.

Если $AVC < P$, то для фирмы выгоднее продолжать производить, так как ее потери будут при этом ниже потерь, которые имели бы место в случае полного прекращения выпуска (выручка от реализации в этом случае покрывает часть постоянных затрат). Если $AVC > P$, то фирме выгоднее остановить производство.

Вопрос 4: Почему совершенная конкуренция способствует эффективному размещению ресурсов?

Ответ: Если в отрасль войдет большое число новых фирм, то рыночная цена снизится, и многие фирмы перестанут получать прибыль. Если большое число фирм выйдет из отрасли, то цена поднимется, что повлечет за собой повышение прибыли оставшихся в отрасли фирм. Таким образом, совершенная конкуренция способствует эффективному размещению ресурсов в отрасли в длительном периоде.

Вопрос 5: Объясните понятие «недобросовестная конкуренция».

Ответ: *Недобросовестная конкуренция* - любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Позиция № 7.

Значение шкалы –1.

Вопрос 1: Как называется доход владельца акции?

Ответ: Доход акционера называется дивидендом.

Вопрос 2: Как называется доход владельца облигации?

Ответ: Доход владельца облигации – это процент от номинальной стоимости облигации.

Вопрос 3: Раскройте понятие «ценные бумаги».

Ответ: *Ценные бумаги* - денежные документы, удостоверяющие права собственности или отношения займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ (*эмитенту*).

Вопрос 4: Какие бывают виды бирж?

Ответ: Биржи бывают: товарные, фондовые, валютные и биржи труда.

Вопрос 5: Назовите два преимущества держателей привилегированных акций перед держателями обыкновенных.

Ответ: Держатели привилегированных акций имеют два преимущества. Во-первых, в случае ликвидации акционерного общества вначале удовлетворяются претензии кредиторов, затем - держателей привилегированных акций и, наконец, держателей обыкновенных акций.

Во-вторых, держатели привилегированных акций получают фиксированные дивиденды, тогда как дивиденды держателям обыкновенных акций не гарантированы.

Значение шкалы – 2.

Вопрос 1: Что такое контрольный пакет акций?

Ответ: Доля обыкновенных акций, сосредоточенная в руках одного владельца и дающая ему возможность осуществить фактический контроль над акционерным обществом, называется *контрольным пакетом акций*. В теории это – 50% + 1 акция.

Вопрос 2: Назовите основное различие между акциями и облигациями.

Ответ: Акция является долевой ценной бумагой, закрепляющей за ее владельцем право на долю в капитале эмитента, а облигация является долговой ценной бумагой, удостоверяющей отношения займа.

Вопрос 3: Чем привилегированная акция отличается от обычной?

Ответ: *Обыкновенная акция* дает один голос при решении вопросов на собрании акционеров и участвует в распределении чистой прибыли после пополнения резервов и выплаты дивидендов по привилегированным акциям.

Привилегированная акция не дает право голоса, но дает фиксированный дивиденд и имеет преимущество перед обыкновенной акцией при распределении прибыли и ликвидации общества.

Вопрос 4: Кто в случае ликвидации АО имеет преимущество: владелец обыкновенной или привилегированной акции?

Ответ: Преимущество имеет владелец привилегированной акции.

Вопрос 5: Какие функции выполняет первичный рынок ценных бумаг?

Ответ: Первичный рынок ценных бумаг обслуживает выпуск (эмиссию) и первичное размещение ценных бумаг.

Значение шкалы – 3.

Вопрос 1: Назовите главный орган управления акционерным обществом.

Ответ: Собрание акционеров.

Вопрос 2: В чем отличие долговых ценных бумаг от долевых? Приведите примеры.

Ответ: Долевые ценные бумаги – акции, представляющие собой доли участия в капитале эмитента. Долговые ценные бумаги удостоверяют отношения займа. К долговым ценным бумагам относятся все виды облигаций, закладные, депозитные и сберегательные сертификаты.

Вопрос 3: Что представляет собой внебиржевой рынок ценных бумаг?

Ответ: *Внебиржевой рынок* - сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к котировке на фондовых биржах. Внебиржевой рынок ценных бумаг представлен *инвестиционными институтами*.

Вопрос 4: Кто может выпускать облигации?

Ответ: Облигации выпускают государство (центральное правительство, правительства республик, областей, штатов, муниципалитеты), предприятия и организации (акционерные общества).

Вопрос 5: В каких случаях осуществляется первичная эмиссия ценных бумаг?

Ответ: *Первичная эмиссия* ценных бумаг осуществляется при учреждении акционерного общества или увеличении размеров уставного капитала акционерного общества путем выпуска акций, а также при привлечении заемного капитала юридическими лицами, государством, или органами местной администрации путем выпуска облигаций и иных долговых обязательств.

Значение шкалы – 4.

Вопрос 1: Чем первичный рынок ценных бумаг отличается от вторичного?

Ответ: *Первичный рынок ценных бумаг* - обслуживает выпуск (эмиссию) и первичное размещение ценных бумаг. *На вторичном рынке* производится купля-продажа ранее выпущенных ценных бумаг.

Вопрос 2: Чьи дивиденды больше – владельца обыкновенной или привилегированной акции?

Ответ: Это зависит от величины прибыли корпорации. В случае большой прибыли размер дивидендов на обыкновенную акцию может быть больше, чем на привилегированную. Если прибыль небольшая, то владельцы обыкновенных акций могут вообще не получить дивиденды, в то время как владельцы привилегированных их могут получить.

Вопрос 3: Может ли курс акции быть ниже ее номинала?

Ответ: Да, может. Рыночный курс акций складывается под влиянием различных факторов и практически не зависит от номинала.

Вопрос 4: Какие ценные бумаги называются основными, а какие производными?

Ответ: *К основным ценным бумагам* относятся акции, облигации, казначейские обязательства государства и другие ценные бумаги, являющиеся правами на имущество или денежные средства. *Производные ценные бумаги* - ценные бумаги, удостоверяющие право их владельцев на покупку или продажу перечисленных выше основных ценных бумаг. К ним относятся опционы, варранты и фьючерсы.

Вопрос 5: Что такое инвестиционный фонд?

Ответ: *Инвестиционный фонд* представляет собой акционерное общество открытого типа, которое привлекает средства мелких инвесторов, аккумулирует их путем выпуска (эмиссии) и продажи собственных ценных бумаг (акций), обеспечивает вложение этих средств от своего имени в ценные бумаги других эмитентов и в торговлю ценными бумагами. Инвестиционные фонды бывают: *открытый, закрытый и чековый*

Значение шкалы – 5.

Вопрос 1: В каком случае контрольный пакет акций может быть значительно ниже 50% ?

Ответ: В случае, если это акционерная компания очень большая, и ее акции рассредоточены среди большого количества акционеров. Тогда самым крупным держателем акций может быть владелец 7-10% от общего числа акций, что дает ему право решающего голоса на собрании акционеров.

Вопрос 2: Кто такие «быки» и «медведи»?

Ответ: «Быки» и «медведи» - биржевые спекулянты. Быки играют на повышение курса акций, а медведи – на понижение.

Вопрос 3: Кто является эмитентом государственных ценных бумаг?

Ответ: Их эмитентами являются центральные правительства и местные органы власти.

Вопрос 4: Для каких целей выпускаются ценные бумаги?

Ответ: Государство использует ценные бумаги как метод мобилизации денежных сбережений граждан для финансирования дефицита государственного бюджета и для регулирования денежного обращения. Предприятия, организации и банки используют ценные бумаги как источник инвестиций и как универсальный кредитно-расчетный инструмент.

Вопрос 5: Что такое фьючерс?

Ответ: *Фьючерс* - контракт на куплю - продажу ценных бумаг в будущем, т.е. это срочный биржевой контракт, заключенный на бирже, на куплю-продажу ценных бумаг по фиксированной в момент его заключения цене, с исполнением операции через определенный промежуток времени (к определенной дате).

Значение шкалы – 6.

Вопрос 1: Что такое листинг?

Ответ: *Листинг* - это процедура допуска ценных бумаг эмитента к торгам на фондовой бирже путем проверки их качества и включения их в котировочный лист, контроль хозяйственно - финансового положения эмитента в соответствии с требованиями, предъявляемыми данной фондовой биржей.

Вопрос 2: Все ли акции могут продаваться на фондовой бирже?

Ответ: Нет, только акции, прошедшие листинг. Все другие акции продаются на внебиржевом рынке.

Вопрос 3: Под влиянием каких факторов складывается рыночный курс акций?

Ответ: Курс акции как и цена любого товара на рынке складывается под влиянием спроса и предложения. При этом *курс акций* находится в прямой зависимости от размера получаемого по ним дивиденда и в обратной зависимости от уровня банковского процента.

Вопрос 4: Что такое фондовые индексы и для чего они используются?

Ответ: Фондовые индексы дают общую оценку состояния рынка ценных бумаг. Фондовые индексы представляют собой средневзвешенное значение цен корзины акций компаний. Широкое распространение получил Промышленный индекс Доу-Джонса (*Dow-Jones Industrial Average*) 30 крупнейших промышленных компаний США.

Вопрос 5: На какие три группы можно разделить все ценные бумаги в зависимости от эмитента?

Ответ: В зависимости от эмитента различают следующие виды ценных бумаг: государственные, корпоративные, банковские.

Позиция № 9. Тема: «Формы организации бизнеса»

Значение шкалы –1.

Вопрос 1: Какие три основные формы организации бизнеса Вы знаете?

Ответ: Индивидуальное предприятие, партнерство и корпорация.

Вопрос 2: Какую форму ответственности предусматривает Гражданский Кодекс РФ для ИЧП (индивидуальное частное предприятие)?

Ответ: Гражданский Кодекс РФ для ИЧП предусматривает полную имущественную ответственность (всем имуществом предпринимателя).

Вопрос 3: Чем *ограничена* имущественная ответственность участников общества с *ограниченной* ответственностью?

Ответ: Все участники ООО несут ответственность только в рамках своих вкладов.

Вопрос 4: Назовите высший орган управления акционерным обществом.

Ответ: Собрание акционеров.

Вопрос 5: Что такое производственный кооператив?

Ответ: *Производственные кооперативы* - это добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом участии и объединении членами имущественных паевых взносов. Прибыль распределяется в соответствии с трудовым вкладом. Минимальное число участников – 5 человек. Основным документом – устав.

Значение шкалы – 2.

Вопрос 1: Какие организационно-правовые формы ведения бизнеса разрешены по российскому законодательству?

Ответ: Хозяйственные товарищества и общества, индивидуальные частные предприятия, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, дочерние и зависимые общества.

Вопрос 2: Чем отличаются друг от друга индивидуальное предпринимательство от полного товарищества?

Ответ: Индивидуальное предприятие может функционировать без образования юридического лица и является собственностью одного владельца. Полное хозяйственное товарищество является юридическим лицом может быть учреждено не менее чем двумя лицами.

Вопрос 3: Чем отличаются друг от друга полное товарищество от командитного?

Ответ: Все участники полного товарищества отвечают по обязательствам товарищества всем своим имуществом, а в командитном товариществе часть товарищей несет полную имущественную ответственность, а другая часть – только в пределах вложенных средств.

Вопрос 4: Могут ли хозяйственные товарищества выпускать акции?

Ответ: Нет, не могут. Акции могут быть выпущены только акционерными обществами.

Вопрос 5: Что такое общество с дополнительной ответственностью?

Ответ: Это предприятие, участники которого несут солидарную ответственность своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов; при этом кратность определяется учредительными документами общества.

Значение шкалы – 3.

Вопрос 1: Что лежит в основе классификации предприятий по их организационно-правовым формам?

Ответ: Условия образования, форма собственности, состав участников и их роль в управлении и работе фирмы, характер материальной ответственности и порядок распределения доходов.

Вопрос 2: Как формируется уставной капитал акционерного общества?

Ответ: Уставной капитал АО складывается из номинальной стоимости акций, размещаемых среди учредителей. При этом его минимальная величина определена в 1000 минимальных месячных оплат труда.

Вопрос 3: Приведите примеры некоммерческих организаций.

Ответ: Потребительские кооперативы, общественные фонды, ассоциации и религиозные объединения. Некоммерческие организации имеют благотворительные, социальные или религиозные цели (а не получение прибыли).

Вопрос 4: Назовите основные виды коммерческих организаций.

Ответ: Хозяйственные товарищества (полное и на вере), хозяйственные общества (с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью и акционерное), производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Вопрос 5: Каковы особенности предпринимательства без образования юридического лица?

Ответ: Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица платит только подоходный налог с получаемого дохода.

Значение шкалы – 4.

Вопрос 1: Перечислите органы управления акционерным обществом.

Ответ: Общее собрание акционеров, совет директоров и исполнительный орган (генеральный директор, президент и т.д.).

Вопрос 2: Что такое акционерное общество закрытого типа (ЗАО)?

Ответ: Это акционерное общество, продажа акций которого осуществляется только среди учредителей общества или иного определенного круга лиц.

Вопрос 3: Что такое акционерное общество открытого типа (АО)?

Ответ: Это акционерное общество, продажа акций которого осуществляется путем свободной подписки. Акционеры ОАО имеют право свободно продавать свои акции на рынке ценных бумаг.

Вопрос 4: Чем различаются между собой коммерческие и некоммерческие организации?

Ответ: Целью деятельности коммерческих организаций является получение прибыли, в то время как некоммерческие организации имеют социальные, благотворительные, образовательные или религиозные цели.

Вопрос 5: Перечислите виды хозяйственных товариществ.

Ответ: Полное товарищество и товарищество на вере (командитное).

Значение шкалы – 5.

Вопрос 1: Что такое командитное товарищество?

Ответ: Товарищество на вере (командитное) - предприятие, состоящее не менее, чем из двух собственников: одного полного товарища и одного вкладчика-компаньона, несущего ответственность лишь в рамках вложенных в предприятие средств. Члены товарищества составляют Устав и заключают учредительный договор.

Вопрос 2: Назовите три основных вида хозяйственных обществ по российскому законодательству.

Ответ: Хозяйственные общества могут создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью и акционерного общества.

Вопрос 3: Что такое унитарное предприятие?

Ответ: Унитарное предприятие - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество (государственные или муниципальные).

Вопрос 4: Что такое «банкротство» фирмы?

Ответ: Закон РФ "О несостоятельности и банкротстве предприятий" определяет банкротство как признанную арбитражным судом или объявленную должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Вопрос 5: Какая форма бизнеса целесообразна для таких сфер деятельности, как юриспруденция и медицина?

Ответ: Партнерство (товарищество), так эта форма как не требует больших финансовых вложений.

Значение шкалы – 6.

Вопрос 1: Что такое неприбыльная корпорация? Приведите примеры.

Ответ: К ним относятся церкви, колледжи, госпитали, общества милосердия, профсоюзы, клубы и некоторые другие организации, не имеющие целью получение прибыли. Примером неприбыльной корпорации является образовательная корпорация Junior Achievement ("Достижения молодых")

Вопрос 2: Кто может быть участником хозяйственного товарищества?

Ответ: Участниками хозяйственного товарищества могут быть индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Государственные и муниципальные органы не могут.

Вопрос 3: Кто может стать участником хозяйственного общества?

Ответ: Участниками хозяйственного общества могут быть граждане и коммерческие организации. Государственные и муниципальные органы не могут.

Вопрос 4: Что такое лизинг?

Ответ: Это форма долгосрочной аренды оборудования (как правило, с участием трех сторон: изготовителя, лизингодателя и лизингополучателя) с возможностью последующего выкупа

Вопрос 5: Что может служить вкладом в имущество хозяйственного товарищества?

Ответ: Деньги, ценные бумаги, имущественные или иные права, имеющие денежную оценку.

Позиция № 10.

Тема: «Предпринимательство и бизнес»

Значение шкалы – 1.

Вопрос 1: Как называется общая сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции?

Ответ: Выручка фирмы

Вопрос 2: Что такое *фирма*?

Ответ: Фирма – это самостоятельная организация, где в результате взаимодействия производственных ресурсов (земли, труда, капитала и предпринимательства) создаются и реализуются товары и услуги с целью получения прибыли.

Вопрос 3: Что такое *инвестиции*?

Ответ: Под инвестициями понимают вложение денег и другого имущества с целью сохранения капитала (его развития, перераспределения и т. д.).

Вопрос 4: Что такое *предпринимательский риск*?

Ответ: Предпринимательский риск – это вероятность (опасность) потери предпринимателем части дохода или имущества в результате осуществления им определенной производственной или финансовой деятельности.

Вопрос 5: От чего зависит выручка фирмы?

Ответ: Выручка фирмы ($P \cdot Q$) зависит от цены и количества проданных единиц товара.

Значение шкалы – 2.

Вопрос 1: Может ли доход фирмы за год быть по величине больше ее выручки от реализации своей продукции?

Ответ: Может, поскольку доход включает в себя выручку и доходы от других видов деятельности (аренда, банковский процент и др.)

Вопрос 2: Как называется величина общего дохода фирмы в расчете на единицу продукции?

Ответ: Средний доход.

Вопрос 3: К каким издержкам относятся затраты на рекламу?

Ответ: К постоянным, так как их величина не зависит от объема выпуска.

Вопрос 4: Какая часть общих затрат фирмы не зависит от количества выпускаемой продукции?

Ответ: Величина постоянных затрат.

Вопрос 5: Какие существуют формы заработной платы наемных работников?

Ответ: Основными формами оплаты труда являются: повременная и сдельная.

Значение шкалы – 3.

Вопрос 1: От чего зависит величина чистой прибыли фирмы?

Ответ: Величина чистой прибыли зависит от величины дохода, суммы затрат и налога на прибыль.

Вопрос 2: В чем отличие явных затрат от бухгалтерских?

Ответ: Явные затраты – это есть бухгалтерские.

Вопрос 3: В чем преимущества крупного бизнеса над малым?

Ответ: На крупном предприятии действует эффект масштаба, позволяющий снизить средние общие затраты.

Вопрос 4: Что такое прибыль, и чем она отличается от дохода?

Ответ: Прибыль – это часть дохода, оставшаяся после вычитания из него все затрат.

Вопрос 5: Какие существуют виды рекламы?

Ответ: Реклама бывает: прямая (по почте, листовки), в прессе (газеты и журналы), печатная (буклеты, календари, открытки, плакаты), экранная (кино, телевидение), наружная (витрины, стенды, транспорт).

Значение шкалы – 4.

Вопрос 1: Когда целесообразно разрабатывать бизнес-план (до осуществления проекта или после его завершения)?

Ответ: Бизнес-план составляется до начала осуществления проекта, в нем формулируются и обосновываются стратегия и тактика будущей деятельности фирмы.

Вопрос 2: Чем менеджер отличается от предпринимателя?

Ответ: Менеджер – это специалист по управлению, наемный работник (профессиональный управляющий).

Вопрос 3: Какие принципы лежат в основе деловой этики?

Ответ: Деловая этика (этика бизнеса) базируется на честности, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, сложившимися правилами и традициями.

Вопрос 4: Что такое деловой этикет, и каковы его основные требования?

Ответ: Деловой этикет – система правил поведения при осуществлении деловых контактов. Общие правила этикета: вежливость, корректность, тактичность, естественность, точность, обязательность и пунктуальность.

Вопрос 5: Что такое менеджмент?

Ответ: Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для достижения целей организации.

Значение шкалы – 5.

Вопрос 1: В какой ситуации у фирмы отсутствуют мотивы к изменению объёма выпуска?

Ответ: У фирмы отсутствуют мотивы к изменению объёма выпуска в ситуации равновесия, то есть в точке максимизации прибыли, когда маржинальные затраты равны маржинальной выручке.

Вопрос 2: Чем отличаются понятия «предпринимательство» и «бизнес»?

Ответ: *Бизнес* – это любая деятельность по производству или обмену товаров и услуг, осуществляемая частными лицами или организациями к взаимной выгоде. *Предпринимательство* – это одна из разновидностей бизнеса и представляет собой только самостоятельную, связанную с риском и новаторством деятельность по производству товаров (услуг), осуществляемую собственником капитала (или арендатором) с целью получения прибыли.

Вопрос 3: Что является условием равновесия конкурентной фирмы?

Ответ: Фирма находится в равновесии в точке максимизации прибыли ($MR=MC$).

Вопрос 4: Что является юридической базой предпринимательской деятельности в России?

Ответ: Гражданский кодекс РФ, принятый Государственной Думой в 1994-95 годах.

Вопрос 5: Что такое маркетинг?

Ответ: Это деятельность, связанная с продвижением товара от производителя к потребителю (исследование рынка, реклама и т.д.)

Значение шкалы – 6.

Вопрос 1: Назовите основные принципы бухгалтерского учета, принятые в мировой практике.

Ответ: Система бухучета базируется на следующих принципах: непрерывное документирование, инвентаризация, двойная запись, составление баланса и отчетности.

Вопрос 2: Что сдерживает развитие малого бизнеса в России?

Ответ: Дорогие кредиты и большие налоги (законодательство).

Вопрос 3: Каковы основные источники финансирования предпринимательской деятельности?

Ответ: Средства предприятия делятся на собственные и заемные. Источниками собственных средств являются уставной капитал (стоимость акций) и прибыль. Источниками заемных средств являются банковские кредиты, кредиторская задолженность при предоплате и др.

Вопрос 4: Что такое бизнес-план?

Ответ: Бизнес-план – это документ, в котором отражены все основные аспекты деятельности будущей фирмы. Бизнес-план является необходимым инструментом технико-экономического обоснования и организации дела, включая взаимоотношения с банками, посредниками и потребителями.

Вопрос 5: Как определяется эффективность рекламы?

Ответ: Путём соотношения величины расходов на рекламу с достигнутыми с ее помощью результатами (увеличение объема продаж).